

rsc17.

**Responsabilidad
Corporativa**

UCI.

Índice

6

Mensaje del Director General

Mensaje del Director General
UCI en un año



Gobierno Corporativo

Prácticas de Gobierno Corporativo
Órganos de Gobierno
Código Ético
Gestión de Riesgos
Grupo UCI: Estructura Organizativa
Consejo de Administración



Clientes

Plan Relacional
Digitalización e Innovación
Comunicación con el Cliente
Premios DEC
Certificado de Autocontrol



Empleados

Gestión de personas
Aprendizaje y Desarrollo
Política de Diversidad
Comunicación
Empresa Saludable
Voluntariado Corporativo



Profesionales Inmobiliarios

SIRA
Eventos Profesionales
Formación y Comunicación



Accionistas

Relación con los Accionistas



Sociedad

Adhesión al Fondo Social de Vivienda
Patrocinios y Colaboraciones
Donativos
Perfiles y seguidores en redes sociales



Proveedores

Procedimientos de Contratación
Datos de Evaluación del Servicio



Medio Ambiente

Flota de vehículos
Materiales y Residuos
Energía

Mensaje del Director General

El Grupo UCI, en el ámbito y entorno en el que desarrolla su actividad, entiende la Responsabilidad Corporativa como la manera en la que se gestiona la compañía; orientada a la mejora continua, a la calidad y a la aportación de valor para los grupos de interés.

En este sentido, como organización centrada en el cliente adquiere especial relevancia el nuevo modelo de relación con los clientes implementado en 2016 y en el que la promesa de marca define las líneas de actuación a desarrollar en cada una de las etapas de la relación con el cliente. Se trata de ayudar y acompañar al cliente en cada momento de forma sencilla, flexible y transparente y que genere seguridad y confianza.

El compromiso como compañía es facilitar todas las herramientas y poner a su disposición todo el conocimiento como especialistas en financiación del hogar para que puedan adoptar una decisión madura que cumpla con todos los principios de la compra responsable.

Una figura importante en la gestión global de las relaciones con clientes es la del Gestor Personal que garantiza una atención personalizada adaptada a las necesidades de cada cliente.

En nuestro modelo de negocio, los profesionales inmobiliarios tienen un papel destacado por su labor de asesoramiento a los clientes. El compromiso de la compañía es promover

las mejores prácticas y colaborar a la profesionalización del sector. Un elemento esencial para el desarrollo y el prestigio de este grupo de interés es el programa de formación de la National Association of Realtors (NAR) y del Council of Residential Specialists (CRS), de los que UCI es representante en España. De esta forma UCI se ha convertido en la entidad de referencia de los profesionales para formarse, y desarrollar nuevas metodologías de trabajo.

En estos momentos de transformación en los que es necesario adoptar nuevos modelos de relación con los clientes y también modernizar y digitalizar las operativas para que la gestión sea cada vez más sencilla y ágil, los empleados juegan un papel fundamental. Para ello el aprendizaje, el desarrollo continuo y la colaboración constituyen una palanca para gestionar el cambio y responder de una manera proactiva a los riesgos y oportunidades del mercado y además ser una ventaja competitiva de la compañía.

Todas las compañías tenemos que asumir grandes retos relacionados con la digitalización y con el impacto medioambiental que servirán de marco para la generación de nuevos productos, servicios y líneas de colaboración, y contribuirán a la gestión responsable y sostenible de la compañía.

Con este Informe de RSC queremos dar a conocer a las acciones que realizamos en el Grupo UCI y confiamos que sea de su interés.



“El Grupo UCI entiende la Responsabilidad Corporativa como la manera en la que se gestiona la compañía, orientada a la mejora continua, a la calidad y a la aportación de valor para los grupos de interés.”

Roberto Colomer
Director General



Gobierno Corporativo

Recoge los compromisos del Grupo y vela por sus principios y valores.



Órganos y estructura de Gobierno sencillos y transparentes



Código Ético para garantizar la transparencia en todos los ámbitos



Herramientas para una adecuada Gestión de Riesgos



Mecanismos de control interno



Clientes

Para UCI cada proyecto es personal y único



Promesa de Marca a tu lado, tú eliges, compra responsable

6.282 clientes

atendidos por los Gestores Personales

UCI **con** **tig**

3.793 clientes registrados



UCI tu web y la firma digital aumentan la eficiencia operativa

98,97 & 97,94%

Grados de satisfacción y recomendación*
*Encuesta Qualimétrie

9,4 & 9,6/10

Valoración de UCI e Hipotecas.com en eKomi 2017



operaciones Reforma tu vida



Hipotecas.com abre 4 nuevas oficinas



Finalistas Premios DEC



Empleados

Los empleados son la piedra angular del éxito de UCI y su bienestar es prioridad de la compañía

393 mujeres
+ 310 hombres

703 empleados en plantilla

97%

contrato indefinido

10,74

antigüedad media

40,25

edad media

77,60%

titulados universitarios

100%

de los empleados han recibido formación en 2017

20.453h

horas de formación online y offline

480

personas han participado en el programa Muévete



Ágora, El Patio e Intranet Corporativa, Los Desayunos y El Batido son las principales herramientas de comunicación interna



Cuidate Corazón moviliza a los empleados para conseguir una Empresa Saludable



102

participantes en las diferentes campañas de voluntariado corporativo



Profesionales Inmobiliarios

La excelencia es el factor diferencial de los Profesionales Inmobiliarios avalados por UCI

SIRA

SIRA y NAR expanden el proyecto **REALTOR®** a diferentes ciudades de España

127 cursos CRS

97 España
30 Portugal



representantes de UCI acudieron a la convención de la NAR y **Sell-a-Bration**



Tras el éxito de Inmociónate se celebra en Lisboa el primer **Inmociónate iTec**



Accionistas

Un crecimiento prudente, rentable y sostenible constituye la base de la actividad del Grupo



Bloomberg destaca **Prado IV** como la mejor transacción en Europa en abril 2017



Proveedores

Una relación basada en la confianza, cooperación, transparencia, confidencialidad, control y excelencia.



Nuevos procedimientos de **contratación y evaluación** de proveedores y servicios externalizados



Sociedad

UCI contribuye al desarrollo de la Sociedad a través de numerosas campañas y aportaciones



UCI se adhiere al **Fondo Social Vivienda** y aporta 25 inmuebles

+9.000€

destinados a patrocinios y colaboraciones

44.152€

donados a diferentes causas benéficas y humanitarias



UCI se une a la lucha contra la **violencia de Género**

+11.000

seguidores totales de UCI, Hipotecas.com, Compracasa en RRSS



Medio Ambiente

UCI y todos sus colaboradores apuestan diariamente por el cuidado del Medio Ambiente



27 vehículos diesel se han sustituido por **vehículos híbridos** en 2017. En 2018 se sustituirán 70 más

42,6TM

de CO2 dejarán de emitirse a la atmósfera gracias a este movimiento

100%

de la energía empleada por UCI proviene de fuentes renovables



Todo el **papel** utilizado dispone de garantía y sello de "Responsable con el medio ambiente"



UCI fomenta el **reciclaje** y la **Economía Circular** mediante la adecuada gestión de residuos y mobiliario de oficina

rsc17.



Gobierno Corporativo



Gobierno Corporativo

La Política General de Gobierno Corporativo recoge los compromisos del Grupo y vela por sus principios y valores.

UCI dispone de una Política General de Gobierno Corporativo que se enmarca en el proceso de adaptación del Grupo a las nuevas exigencias regulatorias aplicables a los establecimientos financieros de crédito. En ella se recogen los aspectos fundamentales y los compromisos de UCI en esta materia.

El Grupo asume un conjunto de principios y valores que expresan su compromiso en materia de gobierno corporativo, ética empresarial y responsabilidad social corporativa.

Prácticas en materia de Gobierno Corporativo

De acuerdo con la legislación vigente, UCI ha aprobado diversas políticas y procedimientos en materia de gobierno corporativo para garantizar una gestión ética y responsable de su actividad. Estas políticas, procedimientos y sistemas de gobierno corporativo incluyen:

- ✓ Una estructura organizativa clara con líneas de responsabilidad bien definidas, transparentes y coherentes.
- ✓ Procedimientos eficaces de identificación, gestión, control y comunicación de los riesgos a los que está expuesta la Compañía.
- ✓ Mecanismos adecuados de control interno.
- ✓ Políticas y prácticas de remuneración compatibles con una gestión adecuada y eficaz de los riesgos.

Órganos de Gobierno

UCI dispone de una estructura societaria sencilla y eficiente que le permite cumplir adecuadamente con sus objetivos empresariales. De este modo, la Compañía está regida y administrada por su accionista único, UCI S.A., y por el Consejo de Administración, compuesto por cuatro miembros.

El Consejo delega la gestión ordinaria de la Organización en el equipo de dirección concentrándose en la supervisión y en la adopción de las decisiones más relevantes para la administración de la Sociedad. Para ello, el Consejo está asistido por los Comités del Consejo: la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos, Evaluación y Retribuciones.

Además, UCI cuenta con un Director General, que reporta al Consejo de Administración, un Comité de Dirección, un Comité Ejecutivo y distintos Comités sectoriales, constituidos para la gestión de materias y riesgos concretos.

Código Ético

El Grupo cuenta con un Código Ético que recoge su compromiso con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación.

El Código Ético establece un conjunto de principios y pautas de conducta que garantizan el comportamiento ético y responsable de todos los profesionales de la Compañía.

La Unidad de Cumplimiento es el área responsable de velar por

la difusión, el conocimiento y el cumplimiento del Código Ético, así como resolver cualquier duda o consulta.

Además, la Compañía dispone de la Alerta Ética, un canal de denuncia de incumplimientos normativos, que permiten a los colaboradores del Grupo comunicar, de forma confidencial, conductas que puedan implicar un incumplimiento del sistema de gobierno corporativo o la comisión de algún acto contrario a la legalidad o al Código Ético.



A lo largo de 2017 no se ha registrado ninguna denuncia a través de la Alerta Ética.

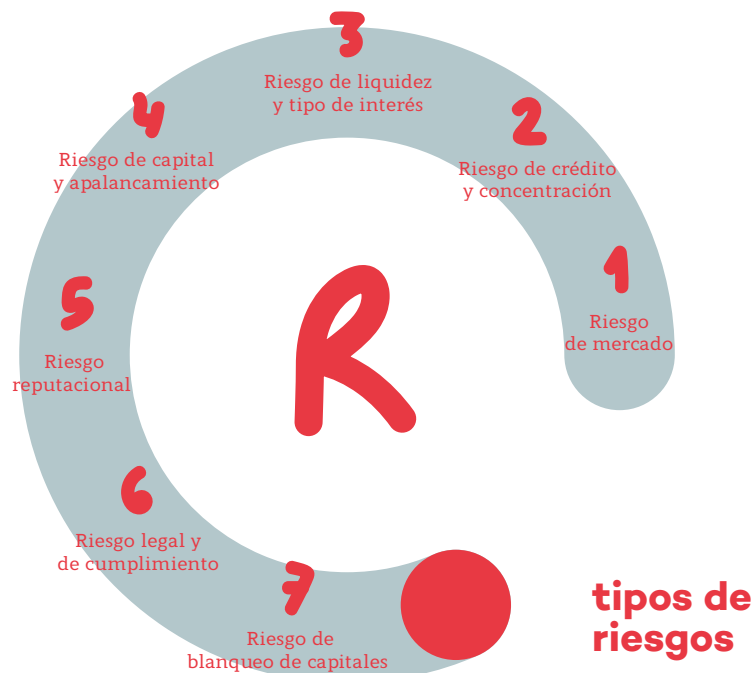
Gestión de riesgos

De acuerdo con la normativa vigente, el Consejo y los Comités realizan una actividad de supervisión y de estrategias homogéneas y coherentes de la gestión de los diferentes riesgos que pueda tener la sociedad en el desarrollo de su actividad.

Asimismo, la Compañía dispone de Unidad de Cumplimiento, una Unidad de Gestión de Riesgos y una Unidad de Auditoría Interna que, de forma independiente, velan por el cumplimiento de la normativa vigente, así como de las políticas y procedimientos existentes.

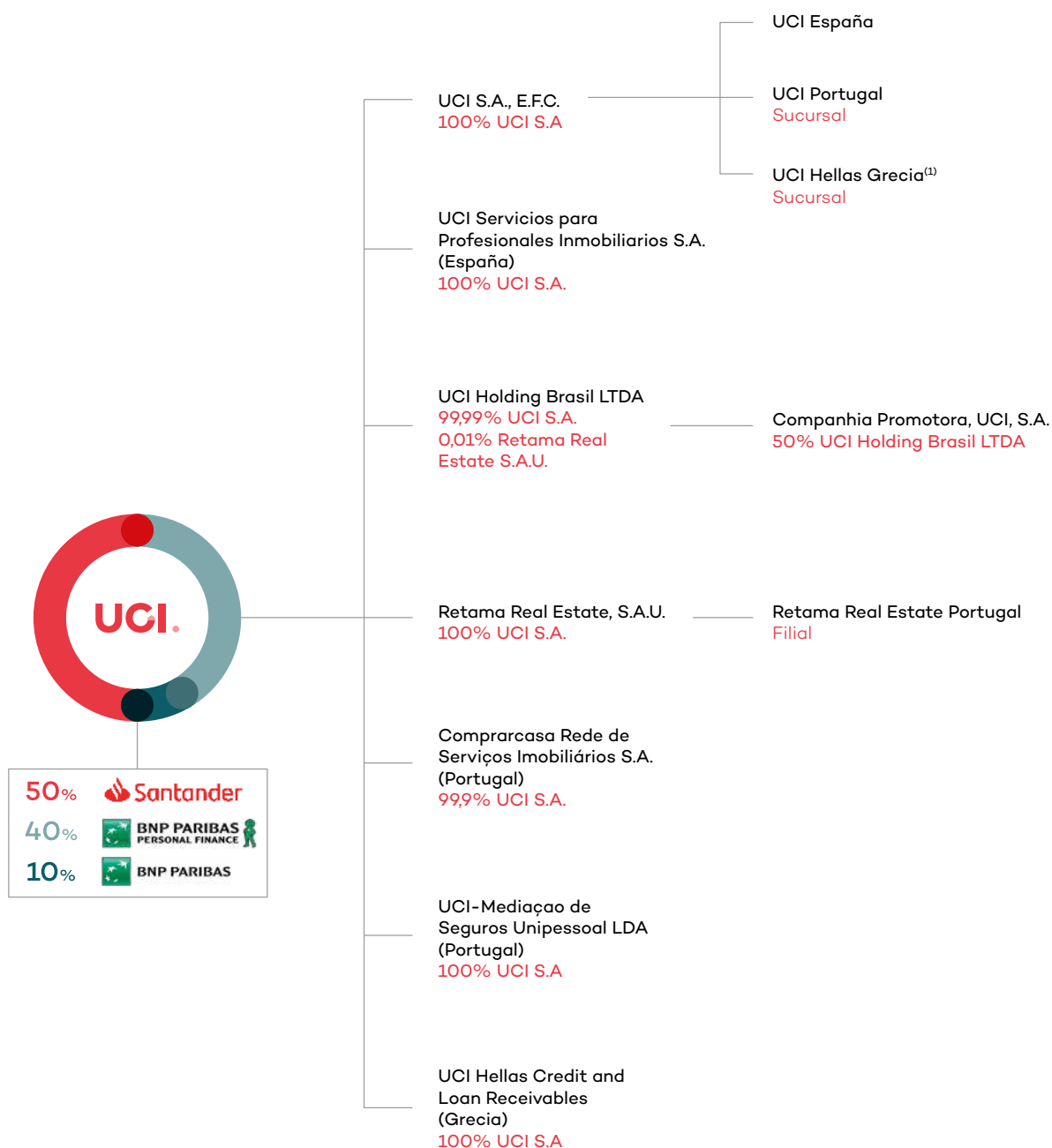


La Compañía cuenta con herramientas de gestión de riesgos para velar por el cumplimiento de la normativa en todo momento.



Grupo UCI:

Sociedades Filiales, Participadas y Sucursales 2017



(1) En febrero de 2018 todos los préstamos de UCI Grecia han sido reasignados a UCI S.A. E.F.C. y están pendientes de cierre administrativo. Todos los empleados se han transferido a UCI LMS.

Consejo de Administración

A 10 de abril de 2018.

U.C.I., S.A.

Unión de Créditos
Inmobiliarios, S.A.,
E.F.C.

Retama Real
Estate, S.A.U.

Presidente

Matías Rodríguez Inciarte
Presidente de Santander
Universidades

Presidente

Matías Rodríguez Inciarte
Presidente de Santander
Universidades

Administrador Único

Roberto Colomer Blasco
Director General de UCI

Consejera

Remedios Ruiz Maciá
Directora Global de Supervisión y
Consolidación de Riesgos en Banco
Santander
Consejera del Banco Santander Totta

Consejera

Remedios Ruiz Maciá
Directora Global de Supervisión y
Consolidación de Riesgos en Banco
Santander
Consejera del Banco Santander Totta

Consejero

Alain Van Groenendael
Presidente BNP Paribas Personal
Finance

Consejero

Alain Van Groenendael
Presidente BNP Paribas Personal
Finance

Consejero

Michel Falvert
Director Grandes Acuerdos BNP
Paribas Personal Finance

Consejero

Michel Falvert
Director Grandes Acuerdos BNP
Paribas Personal Finance

Secretario del Consejo de Administración

Eduardo Isidro Cortina Romero
Director de la Asesoría Jurídica y
Compliance Officer de UCI

Secretario del Consejo de Administración

Eduardo Isidro Cortina Romero
Director de la Asesoría Jurídica y
Compliance Officer de UCI

Grupos de interés

Uno de los pilares de la misión de UCI es generar impacto positivo en sus grupos de interés. Con su actividad, la compañía contribuye al progreso de las personas en el entorno donde desarrolla su negocio.

Para la evolución del Grupo es importante atender a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. Para ello, tiene establecidos diferentes canales de diálogo que le permiten una aproximación a cada uno de ellos, tener un mejor conocimiento de los mismos y cumplir los compromisos adquiridos. Especialmente con los clientes, centro de la actividad del Grupo UCI y a los que se acompaña en su proyecto de hogar y vital.

Un compromiso importante para 2018-2019 es identificar las cuestiones relevantes para el negocio y los grupos de interés y, en base a las mismas, establecer una estrategia de actuación que permitirá a la Compañía avanzar en su transformación como negocio responsable y sostenible.

En esta línea, en 2017, UCI se ha adherido a la campaña #Companies4SDG's con el fin de dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas entre los empleados y establecer unas pautas de acción orientadas al cumplimiento de los mismos. La consecución de resultados se conseguirá con un esfuerzo global y desde UCI se quiere contribuir trabajando en aquellos Objetivos relacionados con la actividad del negocio e impulsando iniciativas orientadas al cumplimiento de la Agenda 2030.

✓ Para contribuir al progreso de las personas de su entorno, UCI se ha adherido a la campaña #Companies4SDG



rsc17.



Clientes



Clientes

La prioridad del modelo de negocio de UCI es el cliente. Su seguridad y confianza y la transparencia son los pilares básicos para construir una relación diferencial como especialistas en financiación del hogar.

Plan relacional

La promesa de marca define las actuaciones en las diferentes etapas de la relación con el cliente porque cada proyecto es personal y único, y se ayuda al cliente en lo que necesita en cada momento de forma sencilla, flexible y transparente.

Grupo UCI está orientado al desarrollo y gestión global de relaciones a largo plazo con los clientes para mejorar la aportación de valor, su vinculación y fidelidad.

Un elemento de esta gestión global es la figura del **Gestor Personal** para acompañarlos tras la compra de su vivienda. El Gestor Personal garantiza una atención personalizada, adaptada a las necesidades financieras de cada cliente, además del asesoramiento y la cercanía.

Durante el año 2017, un equipo de diez Gestores Personales ha atendido 6.282 clientes en cartera bajo su gestión.

Otra nueva iniciativa es **UCI Servicios**. Se trata de un nuevo programa para ayudar al cliente en todo aquello relacionado con el hogar y la familia. El objetivo de esta acción es consolidar la relación con los clientes para que acudan a UCI siempre que lo necesiten.

La Compañía ha continuado trabajando en el programa **UCI Contigo**, lanzado en 2016, con la incorporación de nuevas ofertas destinadas al ahorro familiar.

A finales de 2017, el programa UCI Contigo contaba con 3.793 clientes registrados, el 53,18% de los cuales son nuevos usuarios (2.017 usuarios nuevos). Un 46% de los usuarios activos han realizado alguna compra o han hecho intención de hacerla.

6.282
clientes atendidos por el equipo de Gestores Personales

UCI contigo

3.793
clientes registrados en UCI Contigo

53,18%
nuevos usuarios

46%
de compra o intención de compra

promesa de marca

a tu lado

tú eliges

compra responsable

Digitalización e innovación

El proceso de transformación digital y de innovación está al servicio de los clientes y de la eficiencia operativa.

En esta línea se enmarca la firma digital de la documentación precontractual de la hipoteca que aporta a los clientes la seguridad de que el proceso está certificado por un tercero de confianza. A finales de 2017, se ha sumado la precalificación y predecisión online para para uno de nuestros partners. A través de este sistema, el cliente recibe una respuesta de la viabilidad de la operación con dos simulaciones de la hipoteca.

A comienzos de 2017 se puso en marcha la campaña “Reforma tu vida” para facilitar a los clientes la financiación necesaria en todo aquello relacionado con su hogar de una forma sencilla y cumpliendo con las exigencias de la promesa de marca. El proceso fue 100% online, desde la comunicación que se realizó exclusivamente por mail a casi 6.000 clientes hasta la contratación a través de la UCI tu web mediante el proceso de firma digital.

Esta campaña ha supuesto un total de 200 operaciones firmadas que se han traducido en una financiación, al servicio de los clientes, por valor de un millón de euros.



😊 **200**
operaciones firmadas
en la campaña
Reforma tu Vida

UCI tu web.

Finalmente, en UCI tu web los clientes cuentan con una plataforma de gestión sencilla, intuitiva y atractiva que mejora y facilita su experiencia en todos los aspectos relacionados con su préstamo. Además, en esta plataforma el cliente puede encontrar todas las ventajas asociadas a los programas UCI Contigo y UCI Servicios.

A cierre de 2017, UCI tu web contaba con un total de 41.727 usuarios registrados, cifra que supone un incremento del 30% en comparación a 2016.

✓ **41.727**
usuarios registrados
registrados en UCI tu
web

↗ **30%**
más que en 2016

Comunicación con el cliente

Satisfacción del cliente

Plataforma eKomi

En 2017 UCI ha mantenido su adhesión a eKomi, The Feedback Company, la primera y mayor proveedora independiente de evaluaciones y opiniones de clientes basadas en transacciones.

Esta herramienta recoge, analiza y comparte opiniones y valoraciones verificadas de clientes y las inserta en una plataforma online, ajena a la Compañía. De modo que eKomi ofrece la posibilidad al Grupo UCI de conocer la satisfacción de sus clientes, la calidad de sus servicios y el funcionamiento de los procesos

internos con el objetivo final de mejorar, de forma continua, el proceso de relación con el cliente. En 2017, la satisfacción de los clientes de UCI en eKomi ha alcanzado una calificación media de 9,4 sobre 10, mientras que Hipotecas.com ha obtenido una valoración de 9,6, sobre 10.

Esta calificación supone una tendencia positiva de la opinión de los clientes respecto a 2016, año en el que la valoración de UCI en eKomi alcanzó una media de 9,32 sobre 10 y la de Hipotecas.com de 9,21.



Valoraciones

UCI.
9,4/10

HIPOTECAS.com
9,6/10

Encuesta Qualimétrie

La satisfacción de los clientes es una de las máximas de UCI. Muestra de ello es que, según la encuesta realizada por Qualimétrie a clientes que firmaron su hipoteca durante 2017, el grado de satisfacción general de los clientes de UCI alcanzó el 98,97% y el nivel de recomendación se situó en el 97,94%. Además, el 97,40% de los clientes recomendaría los servicios del Grupo a sus familiares y amigos. Estos datos se basan en los resultados de 2.430 encuestas realizadas por Qualimétrie.



98,97%
grado de satisfacción general

97,94%
nivel de recomendación

97,40%
de los clientes recomendarían UCI a familiares y amigos

* Datos basados en las 2430 encuestas realizadas por Qualimétrie.

Servicio atención al cliente

UCI cuenta con un servicio de atención al cliente para canalizar y resolver las reclamaciones recibidas y ofrecer una atención adecuada a sus clientes.

Durante el año 2017, el número total de reclamaciones ascendió a 695, dato que supone un incremento sustancial sobre las cifras de años anteriores principalmente por los gastos de la operación y por el tipo de interés de referencia. En este incremento también influye la cultura de reclamar que se ha generado en los consumidores.

De este total, 373 reclamaciones se tramitaron a través el Servicio de Atención al Cliente y un total de 322 mediante la figura del Defensor del Cliente.

Al cierre del ejercicio se habían resuelto 685 reclamaciones, quedando 10 pendientes de resolución.

Asimismo, cabe señalar que un total de 215 reclamaciones recibidas han sido presentadas ante el Departamento de Conducta de Mercado y Reclamaciones del Banco de España. Asimismo, se han presentado 53 peticiones de información ante el Servicio de CIRBE.

Respecto a las reclamaciones planteadas por los clientes que atraviesan dificultades de pago, desde la adhesión de la Entidad al Código de Buenas Prácticas, la Compañía informa y da respuesta a los clientes atendiendo a esta normativa con el fin de mejorar la situación de las familias que se encuentran en una situación económica y social complicada.

 **695**
reclamaciones
tramitadas

685
reclamaciones
cerradas

Código de Buenas Prácticas:

 **376**
solicitudes de adhesión

 **274**
solicitudes aprobadas



Hipotecas.com

una nueva experiencia de cliente

Con el objetivo de mejorar la experiencia de cliente, Hipotecas.com ha puesto en marcha un nuevo concepto de agencias. Bajo la estrategia Customer Centric, el nuevo modelo busca que los clientes se sientan en un ambiente cálido y acogedor, y permita establecer una conversación basada en la escucha activa y la confianza.

A lo largo de 2017, Hipotecas.com ha inaugurado oficinas en Madrid y Barcelona que responden a esta nueva identidad corporativa. Además de la imagen de marca, las nuevas oficinas se caracterizan por su ubicación céntrica y de fácil acceso para los clientes.

Finalista en los premios DEC

UCI ha resultado finalista de la IV Edición de los **Premios DEC** que otorga la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente para reconocer las mejores prácticas de las empresas comprometidas con situar al cliente en el centro de su actividad y convertirlo en su razón de ser.

Concretamente, UCI ha sido uno de los tres finalistas en la categoría Customer Journey, que reconoce los proyectos que mejor han identificado y trabajado cada punto

de contacto con el cliente para mejorar su experiencia. En la edición de 2017 se presentaron proyectos de más de 40 empresas.

El jurado de esta edición, formado por 15 expertos, ha destacado la profundidad y el valor diferencial del modelo relacional que UCI establece con el cliente durante toda la vida del préstamo. De este modo, este reconocimiento de los Premios de Experiencia de Cliente supone revalidar el trabajo que UCI viene desarrollando en los últimos años, donde ha modificado su modelo de negocio implementando un nuevo método de trabajo que sitúa al cliente en el centro de la estrategia empresarial poniendo el foco en la transparencia y el acompañamiento.



Certificado de Autocontrol



CERTIFICADO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

AUTOCONTROL (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), es una asociación sin ánimo de lucro establecida en 1995 que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación en España. Está formada por los principales anunciantes, agencias, medios y asociaciones sectoriales y su objetivo es contribuir a que la publicidad constituya un instrumento particularmente útil en el proceso económico, velando por el respeto a la ética publicitaria y a los derechos de los consumidores, con la exclusión de la defensa de intereses particulares.

AUTOCONTROL forma parte de EASA (*European Advertising Standards Alliance*) y ICAS (*International Council for Ad Self-Regulation*) y, además, ha acreditado el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Ley de Competencia Desleal para los sistemas de autorregulación.

UNIÓN DE CRÉDITOS INMOBILIARIOS, S.A., E.F.C.

> Calidad de Asociado

Es socio de pleno derecho de AUTOCONTROL y mantuvo su calidad de asociado durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017, como así consta en la relación de asociados que publicamos en nuestra memoria anual de 2017.

> Cumplimiento de Códigos Deontológicos

Se compromete a cumplir en todas sus comunicaciones comerciales el Código de Conducta Publicitaria de AUTOCONTROL, basado en el Código Internacional de Prácticas Publicitarias de la Cámara Internacional de Comercio (CCI).

> Actividad de control previo de la licitud y corrección deontológica de la publicidad

Puede, con anterioridad a su difusión, solicitar el asesoramiento a la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL en aquellos casos en los que tenga dudas acerca de la licitud y corrección deontológica de sus comunicaciones comerciales, con el fin de asegurar el cumplimiento normativo y evitar incurrir en posibles infracciones y riesgos reputaciones.

> Sometimiento al Jurado de la Publicidad

Se compromete, así mismo, a cumplir las resoluciones emitidas por el Jurado de la Publicidad como resultado de eventuales reclamaciones presentadas ante este órgano de resolución extrajudicial de controversias, ya sea por parte de consumidores u asociaciones de consumidores, empresas de la competencia u otros sectores, u organismos de la Administración.

Para que así conste, firmo el presente certificado, en Madrid, a 1 de marzo de 2018.

José Domingo Gómez Castallo
Director General de AUTOCONTROL



CERTIFICADO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

A LOS EFECTOS DE CONCESIÓN DEL DISTINTIVO "IGUALDAD EN LA EMPRESA"

A los efectos que procedan y, en particular, en relación a las exigencias previstas por el artículo 6.1.b) del Real Decreto 1615/2009, de 26 de octubre – que ha sido modificado por el Real Decreto 850/2015, de 28 de septiembre - por el que se regula la concesión y utilización del distintivo «Igualdad en la Empresa», desarrollando el artículo 50 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

El citado precepto dispone:

“Documentación. 1. Las candidaturas [de concesión del distintivo “Igualdad en la Empresa”] además de la documentación acreditativa de los extremos citados en el artículo 4, deberán ir acompañadas de la siguiente documentación: (...) b) El balance o informe sobre las medidas o planes de igualdad implantados en la empresa conforme al artículo 4.2.g). En aquellas entidades con la obligación legal o convencional de tener aprobado un plan de igualdad abordará aspectos relacionados con las condiciones de trabajo, el modelo organizativo, la responsabilidad social de la empresa o la difusión y publicidad de los productos y servicios ofrecidos por la misma”.

UNIÓN DE CRÉDITOS INMOBILIARIOS, S.A., E.F.C.

0 Casos resueltos durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017 por el Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL iniciados por reclamaciones dirigidas contra una publicidad de la que es responsable la Empresa por razón de discriminación sexual.

Resultado de los casos:

- 0 **Aceptación de la reclamación** por el reclamado y compromiso de cese o rectificación de la publicidad (sin intervención del Jurado de la Publicidad)
- 0 **Acuerdo de mediación** entre reclamante y reclamado con la intervención de AUTOCONTROL (sin intervención del Jurado de la Publicidad)
- 0 **Resoluciones del Jurado de la Publicidad**
 - 0 Estimación
 - 0 Estimación parcial
 - 0 Desestimación

Para que así conste, firmo el presente certificado, en Madrid, a 1 de marzo de 2018.

José Domingo Gómez Castallo
Director General de AUTOCONTROL



CERTIFICADO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

INFORME DE ACTIVIDAD 2017

Este informe recoge las solicitudes, consultas y reclamaciones atendidas por AUTOCONTROL durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017, relativas a la publicidad de la que es responsable:

UNIÓN DE CRÉDITOS INMOBILIARIOS, S.A., E.F.C.

ASESORAMIENTO PREVIO DE LA PUBLICIDAD

> **Copy Advice**[®]: Informe elaborado por la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL, confidencial, voluntario y no vinculante, sobre la corrección legal y deontológica de anuncios o proyectos de anuncios, revisados antes de su emisión.

74 Total Copy Advice[®] solicitados por

74	La empresa
0	Intermediarios

> **Consultas deontológicas**: Resolución de dudas u otras cuestiones generales de índole publicitaria. 36

> **Web Advice**[®]: Revisión de la corrección deontológica de los contenidos publicitarios de la página web sometida al análisis. 0

ASESORAMIENTO EN PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

> **Data Advice**[®]: Herramienta de asesoramiento para las diferentes necesidades que se plantean en el cumplimiento y adecuación a la normativa de protección de datos. 0

> **Cookie Advice**[®]: Consultoría técnica y jurídica para el cumplimiento de la normativa de cookies sobre la página web sometida al análisis. 0

> **Web Advice**[®]: Revisión de las cláusulas de protección de datos de la página web, incluyendo la política de privacidad y otras cláusulas utilizadas en los formularios de recogida de datos. 0

TRAMITACIÓN DE RECLAMACIONES

> **Resoluciones sobre Publicidad**: Resolución de controversias y reclamaciones en materia publicitaria.

Iniciadas a instancia de la propia empresa	0
Dirigidas contra una publicidad de la que es responsable la empresa	0

Para que así conste, firmo el presente certificado, en Madrid, a 1 de marzo de 2018.

José Domingo Gómez Castallo
Director General de AUTOCONTROL



Empleados



Empleados

Los empleados son la piedra angular del éxito de UCI. Consciente de ello, la Compañía se vuelca en la formación continua y el desarrollo profesional de toda la plantilla.

En este ámbito, destaca la apuesta de la compañía por el trabajo estable y de calidad, con un 97% de la plantilla con contrato indefinido, así como el hecho de que las iniciativas formativas implican al 100% de los colaboradores.

Asimismo, UCI apuesta por el bienestar de sus empleados, fomentando la práctica del deporte y de la alimentación saludable, y a través de acciones de voluntariado corporativo pone a disposición de sus colaboradores la posibilidad de contribuir con la sociedad.

Gestión de Personas

Al término de 2017, la plantilla de Grupo UCI está formada por un total de 703 empleados: 310 hombres y 393 mujeres. La Compañía mantiene su apuesta por el empleo estable y muestra de ello es que un total de 683 empleados cuentan con un contrato indefinido, lo que supone el 97% del total. La antigüedad media de la plantilla es de 10,74 años y la edad medida de los colaboradores de UCI se sitúa en los 40,25 años. Además, el 77,60% de los empleados son titulados universitarios.

	UCI.			comprarcasa.	
	España	Portugal	Grecia	España	Portugal
Nº de contratos indefinidos	564	88	34	9	7
Edad media	42,95	37,8	37,54	39,5	43,5
Antigüedad media	12,83	11,82	8,05	9,03	11,98
Titulados universitarios	77%	88%	91%	89%	43%

Aprendizaje y desarrollo

El 100% de los empleados del Grupo ha recibido formación en 2017, con un total 20.453 horas de formación.


El Plan de Formación anual en España engloba formaciones de diversa índole. En total se han impartido 16.359 horas de formación y se han llevado a cabo 67 tipos de formaciones distintas. En Portugal,

los colaboradores de UCI han recibido un total de 3.872 horas de formación y en Grecia, 222 horas.

Además de la formación presencial externa, UCI cuenta con una plataforma de formación online y con un catálogo de formaciones internas con una oferta de más de 40 formaciones a disposición de los colaboradores.

 **100%** de los empleados han recibido formación en 2017

 **20.453** horas de formación

 **+40** formaciones online a disposición de los colaboradores

Movilidad

A mediados de año UCI lanzó la campaña “Muévete”, dirigida a todos los empleados de España para entrenar la apertura al cambio.

Esta campaña abarca cuatro ámbitos diferentes con la finalidad de fomentar la movilidad interna de los empleados, conocer cómo trabajan en otras áreas, compartir conocimientos con otros compañeros y acercar el esquema de desempeño a un enfoque en el cliente. Más de 480 personas han participado en el conjunto de estas acciones.

Horas de formación por país:

es 16.359 h.

pt 3.872 h.

gr 222 h.



Política de diversidad

Una vez definidas, en 2016, las líneas estratégicas del **Plan de Diversidad**, se ha empezado a trabajar, en una primera fase, en el ámbito de la diversidad de género.

De este modo, en el año 2017 se han organizado diferentes grupos de trabajo, para la elaboración de las políticas de diversidad de género. En este sentido se han consensuado las siguientes políticas:

- ✓ Política General de Diversidad de Género
- ✓ Política de Selección
- ✓ Política de Movilidad Interna y Promoción
- ✓ Política de Flexibilidad Horaria. Dentro de la misma se ha incluido la nueva normativa sobre reuniones y comités.

El objetivo de todas estas políticas es garantizar la igualdad de oportunidades y asegurar la diversidad en los equipos de trabajo.

La Política de Flexibilidad Horaria o Flexiworking busca, por un lado, facilitar la diversidad de género a través de una mejora en la conciliación familiar y, por otro, mejorar la productividad, el compromiso y el orgullo de pertenencia.

En el último trimestre de 2017 se ha analizado la jornada flexible en las diferentes áreas de la Compañía de cara a su implantación a lo largo de 2018. Además, representantes de la Compañía han participado en un desayuno de networking con diferentes empresas que son referentes en este tema.



El objetivo del Plan de Diversidad es garantizar la igualdad de oportunidades y asegurar la diversidad en los equipos de trabajo.



Comunicación

El diálogo continuo y la escucha activa son elementos que permiten a UCI poner a sus colaboradores en el centro, conocer sus opiniones y necesidades, y recibir ideas que contribuyan a la mejora continua.

Canales online



“Ágora” es la red corporativa online que permite a todos los colaboradores en España compartir experiencias profesionales, participar en debates y proponer ideas de mejora para la empresa.



“El Patio” es el periódico digital de UCI, elaborado por los propios empleados, en el que se recoge toda la actualidad de la Organización. Además, esta web, lanzada en 2016, se convierte en un punto de encuentro de los colaboradores para conocer qué cosas se hacen y cómo se hacen, así como un canal para compartir conocimiento y reconocimiento. A lo largo de 2017, “El Patio” ha cambiado su diseño y logo para tener una mayor similitud a un periódico digital.

Siguiendo la misma filosofía, en 2017, UCI Portugal ha lanzado su propia edición de “El Patio”. En este periodo los empleados han publicado un total de 70 artículos que provocaron 80 comentarios de los empleados.

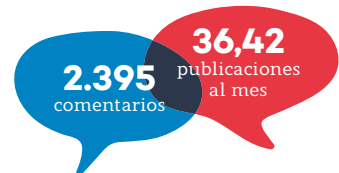
Intranet Corporativa

A estos canales de comunicación interna, se suma la Intranet Corporativa de UCI que centraliza todos los servicios para el empleado y pone a su disposición toda la información corporativa y de negocio.

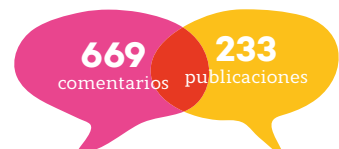
Ágora
Participación 2016



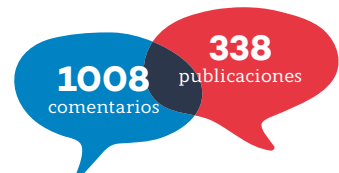
Ágora
Participación 2017



El Patio España
Participación 2016



El Patio España
Participación 2017



El Patio Portugal
Participación 2017



Canales offline

El Batido

En 2017 la Compañía ha lanzado “El Batido”, la revista de comunicación interna en la que se dan a conocer facetas más personales de los empleados, además de aspectos de la Empresa. Se trata de un nuevo soporte para crear sinergias dentro de UCI, cuyo nivel de calidad percibido por parte de los empleados se sitúa en el 94,95%.



“El Batido” tiene una valoración positiva del

94,95%



Los Desayunos UCI

Con el objetivo de favorecer un contacto más fluido entre los colaboradores y la Dirección General, mensualmente la Compañía organiza “Los Desayunos UCI”. Se trata de reuniones mensuales en las que los empleados pueden exponer dudas y plantear preguntas a la alta dirección sobre temas de interés para la Organización. A lo largo de 2017, un total de 70 personas han compartido sus experiencias con la Dirección a través de este foro de comunicación.

En la misma línea, en 2017, se han lanzado los encuentros “Pausa para Café” en Portugal. En estas reuniones periódicas, un grupo de

doce personas de UCI se reúne con el Director General y el responsable de Recursos Humanos para exponer sus ideas, preguntas o sugerencias sobre el negocio y la Compañía, y conocer en primera persona las opiniones de la Dirección. A lo largo de 2017 UCI Portugal ha celebrado seis encuentros “Pausa para Café”.

Además, la Compañía cuenta con otros encuentros corporativos anuales como “UCI day”, jornada anual en la que se reúnen todos los empleados del Grupo, y la “Jornada de Managers” a la que asisten todos los managers para conocer el grado de avance de los proyectos estratégicos de la Compañía.



+70
empleados han compartido sus experiencias a través de “Los Desayunos UCI”



Club del Empleado

A lo largo de 2017 se ha mantenido el "Club del empleado", una plataforma de ahorro en las compras que cuenta con un elevado número de ofertas en diferentes productos y con amplia cobertura a nivel nacional. Concretamente, el "Club del empleado" ofrece casi 400 ofertas de productos y servicios de 17 categorías diferentes como ocio, tecnología, motor y salud y bienestar, entre otras.

Desde su puesta en funcionamiento, un total de 487 empleados de UCI

España se han registrado en este club de compras y el 83% de los usuarios registrados han realizado alguna compra o han mostrado una intención de compra.

En mayo de 2017 se puso en marcha el "Club del empleado" en UCI Portugal. Durante este período la plataforma ha sumado un total de 68 usuarios registrados, el 71% de los cuales son compradores activos o han mostrado una intención de compra.

club del empleado

+400

ofertas de productos y servicios ofrecidos

487

empleados de UCI registrados

83%

de los usuarios han realizado alguna compra (o mostrado intención)

UCI Portugal

también se ha unido al "Club del Empleado"

Empresa saludable

En 2017 se pone en marcha la campaña "cuídate corazón" para prevenir el riesgo cardiovascular y fomentar una vida saludable.

A raíz de los informes médicos que se derivan de los reconocimientos realizados en 2016, el área de Prevención de Riesgos Laborales constata que el 43% de la plantilla tiene sobrepeso, el 20% presenta unos índices elevados de colesterol y el 16% de los colaboradores son fumadores. Ante esta radiografía, en 2017 UCI pone en marcha "Cuídate Corazón".

Se trata de una iniciativa a tres años para crear y fomentar una cultura de vida saludable que ayude a mejorar los indicadores de riesgo cardiovascular en la plantilla.

"Cuídate Corazón" ha contado con una importante campaña de Comunicación Interna, se ha incentivado la participación de los colaboradores a través de la red social "Ágora" y se han repartido pulseras con los logos de la campaña.

Además, se ha organizado el concurso "Ser saludable tiene premio" con el que, a través de "Ágora", se animaba a los colaboradores a compartir una fotografía para que mostraran la práctica de un hábito saludable. Un total de 50 colaboradores han participado en esta iniciativa.

Los reconocimientos médicos advierten que:

43%

sobrepeso

20%

índices elevados de colesterol

16%

fumadores

Alimentación

Con el objetivo de fomentar una dieta equilibrada y saludable, se ha organizado un ciclo de charlas, para difundir nociones básicas sobre los alimentos necesarios para el organismo, aquellos productos de consumo moderado, cuáles son las porciones adecuadas para cada ración, así como aprender a leer las etiquetas de los productos. De este modo, a lo largo del año se han organizado tres talleres en los que han participado 131 empleados.



131

empleados han participado en talleres sobre alimentación



**alimentos sanos,
latidos saludables**

Día de la fruta

En 2017, se ha mantenido esta campaña para animar a los trabajadores en la ingesta de este alimento. Como novedad, se ha introducido información sobre los beneficios para el corazón que proporciona el chocolate negro. En total, se ha repartido entre la plantilla un total de 415 kilos de fruta y 10 kilos de chocolate.

 **415 kg**
de fruta

 **10 kg**
de chocolate negro



sin tabaco lato mejor

Tabaquismo

El 16% de los colaboradores de UCI son fumadores. Con el objetivo de luchar contra el tabaquismo y disminuir esta cifra se ha preparado una campaña para ayudar a los empleados a la deshabituación del tabaco. A lo largo de 2018 esta iniciativa se traducirá en cursos y charlas motivacionales.

 **16%**
de los colaboradores
son fumadores



**cuida tu mente,
cuídame a mi**

Estrés

Para combatir el nivel de estrés de la plantilla, se han llevado a cabo cursos de iniciación al mindfulness. A lo largo de 2017, se han organizado 18 talleres de mindfulness en los que han participado un total de 141 personas.

 **18**
talleres de
mindfulness

Además, la Compañía ha facilitado la organización de un Curso de Yoga en la agencia de Hospitalet de Llobregat, en Barcelona. El curso ha constado de ocho sesiones semanales en las que se han explicado nociones básicas de iniciación al Yoga Vinyasa y se ha practicado la actividad. Un total de seis colaboradores han participado en esta actividad.

 **141**
participantes



**menos colesterol,
más latidos**

Fomento del deporte

En su voluntad de fomentar la práctica de ejercicio físico como herramienta básica para lograr un estilo de vida saludable, la Compañía ha impulsado la participación de los colaboradores en distintas carreras populares a lo largo de 2017. Además, muchas de ellas, también tienen un marcado fin social.

Todos los runners de UCI han contado con sesiones de coaching grupal de una entrenadora personal para afrontar con éxito las diferentes competiciones en las que han participado.



Carreras

A lo largo de 2017, un equipo de 23 colaboradores ha participado en la **X Edición de la Carrera Liberty**. Bajo el lema “No corras por mí. Corre junto a mí”, esta edición ha constatado el objetivo de integrar la discapacidad en el deporte.

Hipotecas.com ha colaborado en la **IV Edición de la Carrera contra el Cáncer**, organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer. Un total de 78 runners ha participado en este evento.

La Compañía ha facilitado la participación de cinco equipos de runners con un total de 14 corredores en la **XVIII Edición de la Carrera de las Empresas**, organizada por la revista Actualidad Económica y con el patrocinio de Banco Santander.

Un equipo de tres colaboradores de UCI ha competido en la **Carrera de las Empresas Canarias** que en

esta edición ha contado con más de 200 empresas inscritas y 3.500 corredores.

Un total de 48 corredores de UCI participó, el pasado mes de septiembre, en la **Carrera del Corazón** que tiene como objetivo contribuir a llevar una vida activa y saludable.

Un total de once empleados también han participado en la primera **Carrera Solidaria por la Educación Financiera y la Inclusión**, patrocinada por ASNEF y Fundación ONCE.

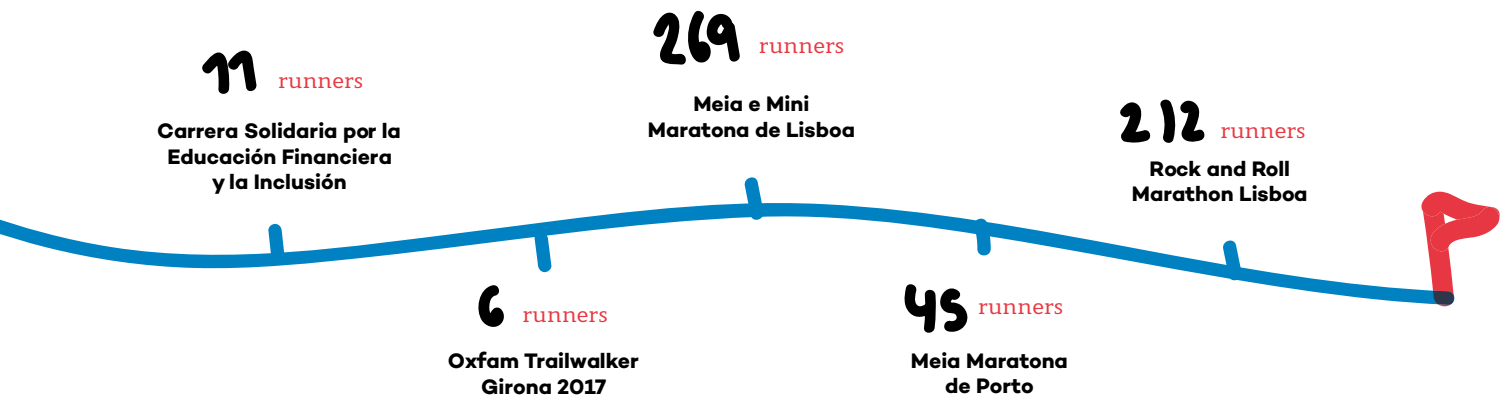
UCI ha hecho posible que un equipo de seis colaboradores haya competido en la **Oxfam Trailwalker Girona 2017**. La ONG Oxfam Intermón organiza esta marcha solidaria para luchar contra el hambre y la pobreza en África. Por este motivo, UCI ha realizado una donación de 1.500 euros.

€ **1.500€**
donados para combatir el hambre y la pobreza en África en la Oxfam Trailwalker Girona 2017

UCI Running Portugal

UCI Portugal ha continuado organizando **UCI Running**, una iniciativa que tiene como objetivo promover la participación de profesionales inmobiliarios, clientes y empleados en las diferentes pruebas deportivas que tienen lugar en Lisboa y Oporto. Además de los beneficios que la actividad física tiene en la salud de las personas, UCI Running permite establecer una mayor relación de cercanía entre la Compañía y sus clientes y agentes inmobiliarios.

A lo largo de 2017, más de 500 personas, entre profesionales inmobiliarios, clientes y empleados, se han inscrito en las diferentes carreras. Concretamente 269 runners participaron en la **Meia e Mini Maratona de Lisboa**, 45 personas corrieron en la **Meia Maratona do Porto** y 212 corredores se inscribieron en la **Rock and Roll Marathon Lisboa**.



El Reto de la Escalera

Con el objetivo de evitar los peligros del sedentarismo y prevenir enfermedades cardiovasculares, se retó a los empleados, tanto de la sede central como de todas las agencias, a usar las escaleras, en lugar del ascensor. Además, el reto ha animado a los colaboradores a compartir en “Ágora” el número de peldaños subidos y retar a otros compañeros para que se sumen a este desafío.

Torneos de fútbol

A lo largo de 2017, UCI ha mantenido su apoyo a la participación de sus colaboradores en diferentes torneos de fútbol como la X Liga Fútbol Empresas y la V Champions de las Empresas. Un total de 12 profesionales han formado el equipo de fútbol UCI Barcelona, mientras que UCI Madrid ha contado con la participación de 13 personas.

Primer Torneo de Pádel de UCI

En 2017 se ha celebrado la primera edición del Torneo de Pádel de UCI, una iniciativa promovida y organizada a propuesta de un colaborador de la Compañía. En esta edición han participado 20 parejas de Madrid, Barcelona, Valencia-Castellón y Málaga.

 **20** parejas han participado en el I Torneo de Pádel UCI

 **25** empleados forman los equipos de fútbol de UCI Madrid y Barcelona

GymForLess

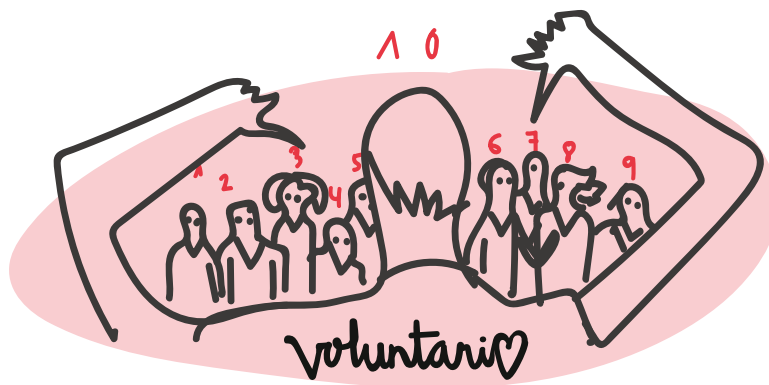
UCI ha mantenido en 2017 el acuerdo con GymForLess, una plataforma online que permite adquirir cupones de acceso diario en más de un millar de centros de fitness de toda España. Una media de 26 personas al mes se ha beneficiado de las ventajas de este sistema para hacer deporte a un precio reducido.

 **26** personas se han beneficiado de GymForLess

Voluntariado corporativo

Gracias al tiempo, conocimientos y habilidades de los empleados, se pueden llevar a cabo estos proyectos y contribuir de forma positiva en nuestro entorno.

Las acciones de voluntariado corporativo de UCI se centran principalmente en la educación, tanto en la vertiente financiera como en el acercamiento entre empresa y centros educativos para que los alumnos tengan la oportunidad de conocer de primera mano la actividad empresarial y de los profesionales que la integran. Además, se impulsan otras actividades que contribuyen al beneficio social y medioambiental.



Educación Financiera

Por tercer año consecutivo, UCI ha participado, en colaboración con BNP Paribas, en el programa de educación financiera “Tus finanzas, tu futuro”, organizado conjuntamente por la Asociación Española de Banca (AEB) y la Fundación Junior Achievement. En esta edición, un total de 44 voluntarios han impartido 20 programas formativos para explicar a alumnos de Educación Secundaria conceptos como el ahorro, el consumo responsable, el gasto, el

presupuesto, etc., y de este modo ofrecerles una sólida base para que aprendan a gestionar sus finanzas personales.

En 2017 a Barcelona, Madrid, Asturias, Sevilla y Murcia se han sumado por primera vez centros educativos de Almería, Castellón, Valencia y León. En total, los voluntarios de UCI han compartido su tiempo con un total de 502 alumnos de 14 centros educativos.



44
voluntarios han impartido 20 programas formativos



502
alumnos de Educación Secundaria han recibido información sobre finanzas

Primera Experiencia profesional

Con la voluntad de acercar la realidad del mundo empresarial a los estudiantes que se encuentran en el momento de decidir sobre su futuro profesional, UCI ha colaborado con tres iniciativas en el ámbito educativo: “4º ESO+Empresa” y “Socios por un día”.

4º ESO+Empresa

UCI se ha sumado al programa educativo “4º ESO+Empresa” de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Esta iniciativa se desarrolla con el fin de acercar el sistema educativo y el mundo laboral facilitando, mediante estancias educativas en empresas e instituciones, que los jóvenes estén mejor preparados para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional, motivándoles y dotándoles de las destrezas necesarias.

Socios por un día

Por otra parte, la Compañía ha participado en el programa “Socios por un día”, de la Fundación Junior Achievement, que ofrece a estudiantes de entre 15 y 18 años la posibilidad de conocer el día a día de una empresa, compartiendo una jornada laboral con profesionales del sector en el que les gustaría formarse en los próximos años.

Entre los objetivos de este programa destacan potenciar y promover la orientación académico-laboral que permita a los jóvenes tomar una decisión acertada sobre su futuro profesional, promover la adquisición de habilidades y competencias que actualmente demanda el mercado laboral y combatir la tasa de abandono escolar, entre otros. Un total de 13 voluntarios de la sede de UCI en Madrid participaron en este programa.



13
voluntarios de UCI
participaron en el
programa “Socios
por un día”

Nuestros Recursos

Finalmente, ocho voluntarios impartieron cuatro programas con foco en el emprendimiento. Se trata del programa “Nuestros Recursos” de la Fundación Junior Achievement que se dirige a alumnos de 9 a 12 años y tiene como finalidad que los alumnos reflexionen sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales y cómo las empresas contribuyen a esta labor.



8
voluntarios de UCI
participaron en el
programa “Nuestros
Recursos”

Jornada Ecosolidaria

Un año más un equipo de 35 personas entre empleados de UCI y familiares, ha participado en la Jornada Ecosolidaria, organizada por la Fundación Juan XXIII Roncalli en el Parque Agroecológico de Rivas (Madrid).

La Fundación Juan XXIII Roncalli tiene como fin la integración de las personas con discapacidad intelectual potenciando sus facultades y capacidades. Por ello, el objetivo la Jornada Ecosolidaria es pasar un día familiar de convivencia con los usuarios de la Fundación y contribuir, así, en su integración en el mundo laboral a través de actividades propias de la agricultura.



35
participantes en la
Jornada Ecosolidaria

Día Solidario de las Empresas

Por segundo año consecutivo, UCI ha participado en el “Día Solidario de las Empresas”, organizado por Atresmedia y Cooperación Internacional ONG. En esta edición han participado 65 voluntarios de Barcelona, Valencia, Sevilla, Las Palmas y Madrid.



65
Voluntarios de
diferentes ciudades

rsc17.



Profesionales Inmobiliarios



Profesionales Inmobiliarios

Por su labor de asesoramiento a los clientes, los profesionales del sector inmobiliario tienen un papel destacado en la comunidad donde ejercen su profesión. Esta labor de asesoramiento exige unos criterios calidad, a los cuales se contribuye desde Grupo UCI a través de la formación especializada y desde los acuerdos con la NAR para promover las mejores prácticas en la profesión.

SIRA

Para dar continuidad a este proyecto a finales de 2016 la Spanish International Realty Alliance (SIRA) firmó un acuerdo con la NAR mediante el cual se convierte en socio local para España y Portugal, habilitando a sus miembros para pertenecer a dicha organización como Spanish International REALTORS®.

La misión de SIRA es atraer, formar y retener a los mejores profesionales inmobiliarios para distinguirlos dentro de la profesión por su formación y su compromiso ético.

Uno de los requisitos para para adquirir la condición de afiliado es el cumplimiento del Código Ético de los REALTORS. Su contenido recoge los principios que los agentes inmobiliarios tienen que adoptar en el ejercicio de su profesión y con independencia de la de la situación o entorno en el que desarrollen su actividad.

Durante el año 2017, se ha presentado el proyecto en diferentes ciudades como Valencia, Sevilla, Madrid, Barcelona, Málaga, Las Palmas y Zaragoza, entre otras.



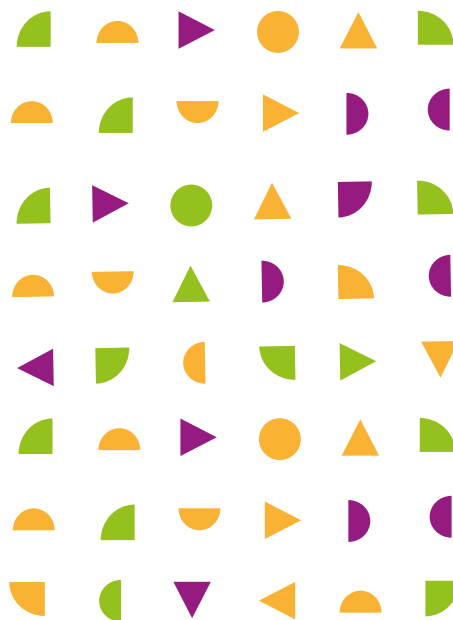
Eventos profesionales

Convención de la NAR

En noviembre de 2017 tuvo lugar en Chicago la convención anual de la NAR, la asociación americana de inmobiliarios, a la que asistieron más de 20.000 profesionales. Grupo UCI estuvo presente en este evento con una delegación de 38 profesionales inmobiliarios que conocieron de primera mano la aplicación de las nuevas tecnologías al sector. De este modo, se presentaron las últimas novedades como aplicaciones de realidad virtual, el uso eficiente del Big Data en el negocio inmobiliario, así como las principales tendencias en home staging y en marketing.

+ 20.000
profesionales asistieron a la NAR 2017.

38
representantes de UCI



VIAJE PROFESIONAL NAR 2017

TORONTO
NIGARA
CHICAGO

DEL 31 DE OCTUBRE AL 7 DE NOVIEMBRE



Sell-a-Bration

Un equipo de 37 profesionales inmobiliarios y cinco colaboradores de UCI asistieron a Sell-a-Bration 2017, el congreso anual de CRS en Estados Unidos. En este evento, celebrado en Phoenix, Arizona, los asistentes pudieron disfrutar de una amplia oferta formativa, realizar networking con inmobiliarios de todo el mundo y conocer las últimas novedades del sector.

Además, la delegación de UCI tuvo la oportunidad de conocer la sede de la NAR, una empresa de gestión de MLS y una promoción de casas con una estrategia de marketing puntera.

42
asistentes a Sell-a-Bration 2017

Inmociónate, el principal evento para profesionales inmobiliarios

En el mes de junio, UCI organizó en Sevilla la VIII edición de Inmociónate, que contó con el patrocinio de Fotocasa, Idealista y Pisos.com. Casi un millar de agentes inmobiliarios asistieron al evento de referencia del sector a escala nacional que analiza los principales indicadores económicos y el nuevo marco en el que se desarrollan las actividades inmobiliarias, así como las nuevas tendencias del sector en cuanto a management, gestión, marketing, ética o reputación.

Uno de los temas centrales de la octava edición fue la presentación de los resultados del "II Estudio sobre la imagen de los agentes de la propiedad inmobiliaria en España". Una de las principales conclusiones de este estudio es que el 33% de las personas estudian previamente sus opciones de financiación antes de buscar una vivienda. Se trata de un dato que refleja un cambio de tendencia respecto a la edición anterior del estudio, donde ese porcentaje era inferior.

Inmociónate'17 también abordó temas de actualidad como la transformación digital de los negocios y su impacto en la gestión de personas de las organizaciones, la confianza en los profesionales del sector, el marketing inmobiliario y la influencia de la tecnología y la Responsabilidad Social Corporativa, con la I edición de los Premios Inmosolidarios que reconocen las mejores acciones de RSC que los agentes inmobiliarios del país han llevado a cabo a nivel local.



Inmociónate iTec 2017 Lisboa

Tras el éxito y consolidación de Inmociónate, el pasado mes de noviembre tuvo lugar la primera edición de Inmociónate iTec en Lisboa, donde 463 profesionales inmobiliarios tuvieron la oportunidad de conocer las últimas tendencias en la transformación digital del sector inmobiliario. El evento tuvo un marcado carácter internacional pues contó con la asistencia de profesionales de Portugal, España, Reino Unido, Estados Unidos e Italia.

Inmociónate iTec fue una jornada que contó con tres ponencias principales, ocho sesiones de trabajo y un premio de marketing, además de la entrega de designaciones por parte de CRS.

Formación y Comunicación

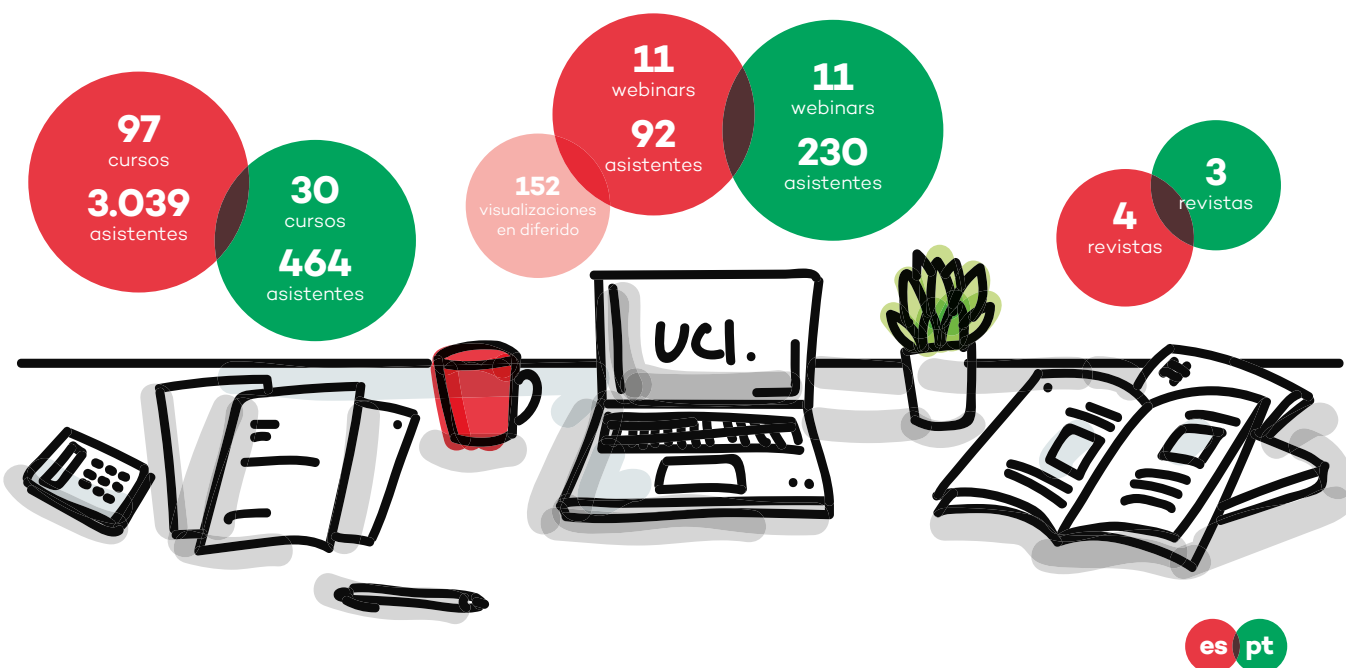
Con el objetivo de mejorar las competencias de los profesionales inmobiliarios CRS (Council of Residential Specialists) ofrece un amplio catálogo de cursos sobre los distintos aspectos de la actividad comercial inmobiliaria.

Los cursos REAP, o Real Estate Advanced Practices están diseñados como una serie de módulos que dan respuesta a diferentes necesidades del trabajo del profesional inmobiliario

Dentro de las jornadas de formación están los Webinars, se trata de una herramienta de formación adaptada al entorno actual gracias a la cual los profesionales inmobiliarios pueden acceder a información y contenidos de gran interés para el desempeño de sus funciones.

También se edita la revista Inmobiliarios con contenidos prácticos basados en los conceptos de formación más avanzados y en la que se incluyen los materiales facilitados por CRS.

Además se puede optar a la Designación CRS que supone contar con una garantía como profesional del sector, muy estrechamente ligada a unos mejores resultados y a notoriedad en el ámbito inmobiliario.



rsc17.



Accionistas



Accionistas

La creación de valor para los accionistas y un crecimiento prudente, rentable y sostenible constituyen la base de la actividad y del negocio de Grupo UCI.

Relación con los accionistas

Grupo UCI comparte con sus accionistas diferentes líneas de trabajo y de diálogo para la mejora continua. La comunicación con ellos incluye el reporting, seguimiento y control de la actividad del Grupo en los comités establecidos al efecto así como los puntos de encuentro planificados por cada uno de los accionistas.

Un aspecto corporativo esencial del Grupo es desarrollar su actividad con los máximos criterios de calidad y con las mejores prácticas para alcanzar un crecimiento prudente, rentable y sostenible.

Un pilar esencial para este crecimiento es el programa Prado de titulaciones que en 2017 ha sumado dos nuevas transacciones: Prado IV y Prado V. Este programa ha contribuido positivamente a la generación de liquidez de modo autónomo y competitivo para el desarrollo del negocio y ha permitido recaudar fondos por un total de 1.725 millones de euros. **Bloomberg consideró a Prado IV como la mejor transacción en Europa del mes de abril de 2017.**

Esto permite al Grupo ser más competitivo en el mercado hipotecario porque asegura beneficios a los inversores y consigue uno de los intereses más bajos del mercado para los clientes.

Mediante las cinco operaciones del programa Prado, iniciado en 2015, se han captado fondos de inversores por un total de 1.725 millones de euros, que han reforzado la liquidez del Grupo en condiciones cada vez más competitivas.



€ **1.725Me**
recaudados desde
2015 gracias al
programa Prado



Sociedad



Sociedad

La contribución del Grupo a la sociedad durante el año se ha materializado en la adhesión al Fondo Social de Vivienda, en el patrocinio y colaboración en eventos con la finalidad de obtener fondos para apoyar la investigación contra el cáncer y en la realización de diversas campañas de donación para colectivos desfavorecidos.

Adhesión al fondo social de vivienda

A comienzos de año se ha formalizado la adhesión de UCI al Fondo Social de Vivienda (FSV) con la aportación de 25 inmuebles de nuestra cartera disponibles para aquellos ciudadanos que cumplan los requisitos para optar a una vivienda del FSV.

Con el objetivo de informar, tanto a los clientes como a los empleados, sobre cómo encontrar y solicitar estas viviendas, la Compañía ha llevado a cabo una acción de comunicación en todas las agencias y centros de trabajo.

Asimismo, UCI ha creado la web fondosocialdevivienda.uci.es, donde los interesados pueden conocer las viviendas puestas a disposición del FSV, acceder al manual que indica los requisitos que deben cumplir para poder acceder a esas viviendas y conocer el procedimiento a seguir.



25

viviendas
aportadas al FSV



A través de la web fondosocialdevivienda.uci.es puede accederse a toda la información.

Patrocinios y colaboraciones

Grupo UCI se suma a la lucha contra el cáncer

Con la voluntad de contribuir en la lucha contra el cáncer, Grupo UCI se ha sumado, a través de Hipotecas.com, a la II edición de "Marcas contra el Cáncer", organizada por la Fundación Intheos y la agencia Young&Rubicam, coincidiendo con el Día Mundial contra el Cáncer que se celebra cada 4 de febrero.

Esta iniciativa tiene como objetivo que tanto empresas como medios de comunicación colaboren en la investigación contra el cáncer. Por este motivo, el importe donado por cada marca se destina de forma íntegra a los proyectos de investigación de la Fundación Intheos, cuya misión es acercar a

los pacientes los últimos avances en el tratamiento e investigación contra el cáncer. Gracias a las empresas adheridas, la II edición de "Marcas contra el Cáncer" ha recaudado más de 200.000 euros. Concretamente, la aportación de Hipotecas.com a esta iniciativa ha sido de 2.000 euros.

Esta acción se suma a la participación como colaborador, también de Hipotecas.com, de la IV Edición de la Carrera Contra el Cáncer, organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). La aportación ha ascendido a 5.000 euros que se han destinado a investigación, además del importe de los dorsales de los 80 empleados que participaron en las diferentes categorías.



Hipotecas.com ha aportado

2.000€

a la iniciativa "Marcas contra el Cáncer"

5.000€

donados a la AECC para la investigación contra el cáncer

Apoyo a la Fundación Colores de Calcuta

En el último trimestre de 2017, Hipotecas.com patrocinó el IV Torneo de Pádel Colores de Calcuta celebrado en el RACE. Una competición que aglutina el Torneo de Pádel para Menores y el Grand Slam Oro, su homólogo para mayores, y que contó con la participación de 564 jugadores.

Esta iniciativa deportiva tiene como objetivo recaudar fondos a

favor de la Fundación Colores de Calcuta, una ONG que lleva a cabo proyectos de sanidad y educación dirigidos a niños y adultos del barrio de La Ciudad de la Alegría de Calcuta, India.

La aportación de 2.000 euros de Hipotecas.com se ha destinado a la guardería que gestiona esta Fundación para 40 niños y niñas de 2 a 5 años. Concretamente, se traduce en que durante cinco meses estos niños reciban diariamente desayuno, comida y merienda.



564

participantes en el Gram Slam de Oro



2.000€

destinados a la guardería de la Fundación Colores de Calcuta

Acción contra la violencia de género: "Hay Salida"

Coincidiendo con el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, que se celebra el 25 de noviembre, UCI se ha sumado a la campaña #HaySalida promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. La Compañía repartió las pulseras de la campaña a todos los empleados con la finalidad de transmitir un mensaje de esperanza a las víctimas de violencia de género y su entorno, e implicar a toda la sociedad para erradicar esta violencia.



**EMPRESAS POR UNA
SOCIEDAD LIBRE DE
VIOLENCIA DE GÉNERO**

Donativos

Programa 2gether de la Fundación Juan XXIII

En la "Jornada de Managers 2017", la Compañía planteó un reto solidario con el objetivo de conseguir 3.000 euros para la fase inicial del Programa 2gether. Es una iniciativa educativa de la Fundación Juan XXIII Roncalli orientada a la integración social y a la inclusión en entornos normalizados de los niños con discapacidad intelectual.

A través de este programa se consigue apoyar al profesorado en la labor formativa, concienciar y sensibilizar a los alumnos sin discapacidad sobre la situación de sus compañeros, así como reforzar la autoestima y mejorar la calidad de vida de los niños con discapacidad.

Este programa tiene como beneficiarios 400 alumnos y 18 profesores de los centros participantes.



3.000€
para el Programa
2gether, que
beneficiará a

400
alumnos y

18
profesores

Aportaciones a Cruz Roja y Save the Children con motivo del terremoto de México

Los empleados de UCI mostraron una vez más su solidaridad ante los afectados por desastres naturales. A raíz del terremoto que, el pasado 19 de septiembre, azotó localidades mexicanas como México D.F., Morelos y Puebla, la Compañía puso en marcha una campaña solidaria para recaudar fondos a favor de

Cruz Roja Española y Save the Children.

Al cierre de la campaña de donación, UCI ha aportado 15.620 euros procedentes de una aportación inicial de la Compañía de 10.000 euros, a los que se suman casi 3.000 euros procedentes de las donaciones de los empleados. Posteriormente, la cantidad aportada por los empleados fue duplicada por UCI. De esta forma, finalmente se donaron 7.962,5 euros a Cruz Roja y 7.657,5 euros a Save the Children.



15.620€
aportados con motivo
del terremoto de
México

Contribución a los bomberos voluntarios de Pedrogão Grande por los incendios de Portugal

Con motivo de los incendios que tuvieron lugar en verano de 2017, que causaron la muerte de más de 100 personas y la destrucción de casi 500.000 hectáreas de masa

forestal, UCI Portugal organizó una campaña de donativos en la que podían participar empleados, profesionales inmobiliarios y clientes a través de clics solidarios en la web de UCI. Por cada clic se donaba un euro. Además, UCI dobló las cantidades aportadas de forma que se recaudaron 3.374 euros para los equipos de socorro y salvamento.



3.374€
recaudados para
los voluntarios de
Pedrogão Grande

ONG Crescer Ser

En Portugal, UCI ha intensificado su relación con la ONG Crescer Ser y ha contribuido a la remodelación y decoración integral del espacio destinado a los bebés de dicha ONG con una aportación de 3.665 euros.

 **3.665€**
destinados para la
ONG Crescer

Campaña en Grecia con motivo de las inundaciones en Ática

Las inundaciones que se produjeron en la región de Ática, en noviembre de 2017, han sido unas de las peores en la historia de esta zona. Fallecieron 22 personas y la fuerza del agua derribó casas y carreteras.

Por esta razón, UCI Hellas invitó a todos los empleados que quisieran a donar una cantidad destinada a primeros auxilios para los habitantes de esta zona. Además, UCI multiplicó por diez la cantidad recaudada, con lo que se consiguió una donación de 5.500 euros. El 70% de los empleados participó en esta acción solidaria.

 **5.500€**
donados para las
inundaciones en la
región de Ática

70%
de los empleados
participaron

Colaboración con la Fundación Valora y la ONG Avanza con motivo de la campaña de Navidad

Con la proximidad de las fechas navideñas se organizó, por quinto año consecutivo, un sábado solidario de cine en familia. El evento, celebrado en Madrid, tuvo un doble objetivo. Por un lado, que los empleados, junto a sus hijos y familiares, disfrutaran del estreno de una película de animación. Y, por otro, que los asistentes donaran un juguete para que los niños en situación desfavorecida recibieran

un regalo en estas fechas tan señaladas. Un total de 310 personas asistieron a esta sesión de cine solidario en la que se recogieron 270 juguetes que se entregaron a la ONG Avanza.

Fuera de Madrid se llevaron a cabo acciones de recogida de alimentos coordinadas por la Fundación Valora en Málaga, Sevilla, Jerez, Barcelona, Valencia, Castellón y Las Palmas. En estas acciones se ha conseguido recoger un total de 292 kilos de alimentos.

 **270**
juguetes recogidos
para la ONG Avanza

292 kilos
de alimentos
recogidos para la
Fundación Valora

310
participantes



Aportaciones al proyecto Primera Infancia de Cruz Roja Española con la felicitación solidaria

La Compañía no quiso desaprovechar la tradicional felicitación de Navidad para convertirla en una acción solidaria.

La iniciativa se materializó en el diseño de una felicitación navideña virtual que recibieron por correo

electrónico clientes, profesionales inmobiliarios y empleados de la Compañía. El mail hacía una llamada a los destinatarios para que clicaran en el claim "Quiero sumar". A cambio, UCI contribuiría con un euro por clic al proyecto Primera Infancia de Cruz Roja Española, que ofrece apoyo económico, social y educativo a familias con niños entre 0 y 6 años en situación de exclusión.

Esta campaña solidaria logró un total de 3.193 clics que se convirtieron en 3.193 euros.



3.193€
para el proyecto
Primera Infancia
de CRUZ ROJA

Portugal se suma a la felicitación solidaria de Navidad

UCI Portugal también se sumó a la iniciativa de convertir la felicitación virtual de Navidad en una acción solidaria, invitando a empleados, clientes y profesionales inmobiliarios a que transformaran sus clics en una donación solidaria.

La campaña se difundió a través de las firmas de los mails de los empleados de UCI Portugal y tuvo presencia en la web uci.pt así como en el perfil de LinkedIn de la Compañía.

Esta campaña consiguió un total de 523 clics que se tradujeron en 300 euros a favor de la ONG Crescer Ser, institución particular de solidaridad social de ámbito nacional especializada en la protección de niños y adolescentes en riesgo de exclusión.



300€
a favor de la ONG
Crescer Ser

Campaña "El amigo solidario" de Portugal

En el mes de diciembre UCI Portugal realizó una acción solidaria para contribuir y mostrar su solidaridad ante los más graves incendios que ha sufrido el país desde 1990 con un balance de casi 500.000 hectáreas de superficie calcinadas. Así pues, en lugar de realizar el tradicional "Amigo invisible", típico de las

fiestas navideñas, los colaboradores de UCI Portugal organizaron el "Amigo solidario". Se trata de una iniciativa a través de la cual UCI ha adquirido 150 kits de árboles de Quercus, un árbol simbólico de cartón, que contiene un código personal para que cada uno de los colaboradores pueda registrar su árbol y seguir su evolución. Con esta acción, Grupo UCI ha destinado 500 euros para la reforestación de las zonas calcinadas en 2017.



150
kits de Quercus

500€
destinados a la
reforestación

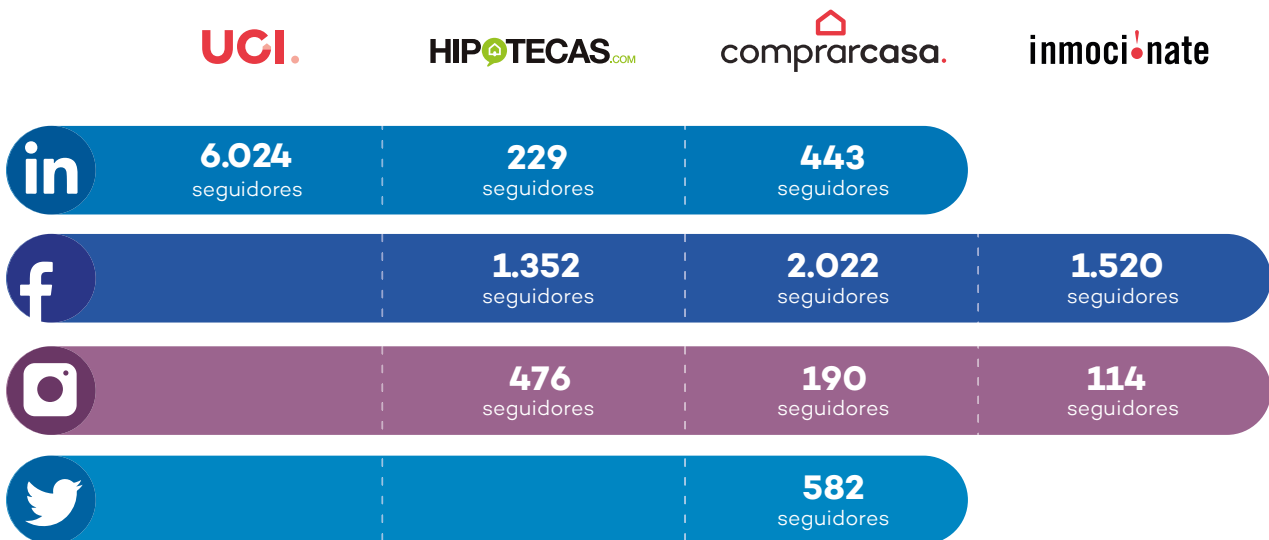
Donación de sangre

Semestralmente, Grupo UCI organiza, en colaboración con Cruz Roja Española, campañas de donación de sangre en su sede de Madrid. La Compañía apoya este tipo de acciones porque considera que es una necesidad social que solo se consigue a través de la solidaridad de los donantes.



Perfiles y seguidores en redes sociales

Las redes sociales suponen una herramienta fundamental en la comunicación de la Responsabilidad Social de la Compañía con sus diferentes grupos de interés en general y con la sociedad en particular. Por este motivo, el Grupo UCI dispone de perfiles en LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter a través de los cuales el Grupo establece un diálogo y escucha activa con los diferentes usuarios.





Provedores



Proveedores

UCI establece una relación con sus proveedores basada en los principios de confianza, cooperación, transparencia, confidencialidad, control y excelencia.

Nuevos procedimientos de contratación de proveedores y servicios externalizados

Para dar cumplimiento a los distintos requerimientos, tanto normativos como de auditorías internas y externas, la Compañía ha elaborado dos nuevos procedimientos: uno relativo a la Contratación de Proveedores y otro para la Evaluación de los Proveedores de Servicios Externalizados.

Dichos procedimientos se encuentran englobados en el marco de gestión corporativo, que establece las pautas generales de actuación en relación con la selección, control y seguimiento de los proveedores externos.

Estos nuevos procedimientos definen el método utilizado en UCI para la contratación de compras y/o subcontrataciones necesarias para la prestación del servicio, con el fin de asegurar que se satisfacen los requisitos especificados orientados a la mejora y creando valor en la organización.

Datos de evaluación del servicio

En UCI existen procesos o actividades cuyo servicio ha sido subcontratado. Con el objetivo de asegurar el control y la calidad de estos servicios, se realiza el seguimiento y la evaluación de los mismos, en base a criterios previamente establecidos y documentados en procedimientos específicos por el área responsable.

Con carácter anual, en el mes de diciembre, se realiza la evaluación relativa a la calidad de los servicios

prestados por los proveedores de la Compañía. Dicha evaluación se realiza teniendo en cuenta el resultado y la ponderación de cada uno de los criterios evaluados. El resultado de la evaluación final se mide entre los valores 1 (Insatisfactorio) y 4 (Satisfactorio).

En 2017 se evaluaron un total de 29 Proveedores de Servicios Externalizados (14 en España y 15 en Portugal), siendo el resultado de la evaluación global de un 3,37 (Nivel 3: Globalmente Satisfactorio). Ligeramente superior al 3,18 de 2016.

 **29**
evaluaciones
realizadas

 **3,37/4**
nivel de satisfacción

rsc17.



Medio Ambiente



Medio Ambiente

El respeto por el medio ambiente está implícito en la actividad diaria de Grupo UCI y de todos sus colaboradores. Con el objetivo de reducir la huella de carbono de la Compañía, entre los principales hitos de 2017 destaca la renovación de los vehículos comerciales diésel por híbridos. Asimismo, UCI mantiene su apuesta por las políticas y acciones que garantizan la eficiencia energética y el reciclado.

Renovación de la flota

UCI ha dado un paso más en su apuesta por la sostenibilidad ambiental y ha puesto en marcha un programa para renovar todos los vehículos de sus comerciales y directivos entre 2018 y 2020.

Tras realizar una auditoría energética, que analizaba los consumos de su sede en Madrid y de la flota de vehículos, se puso de manifiesto que un 63,9% del consumo energético de la entidad financiera provenía del gasoil de su parque automovilístico. Así, se puso en marcha un plan para renovar la flota formada por 220 vehículos.

A lo largo de 2017 se han cambiado 27 vehículos y en 2018 se sustituirán 70 vehículos diésel por vehículos híbridos. De este modo, UCI conseguirá su objetivo de reducir sensiblemente las emisiones de CO2 a la atmósfera. En concreto, se logrará un ahorro de más de 2 kilogramos de CO2 por kilómetro recorrido, lo que equivale a 650 horas de luz. Además, teniendo en cuenta los kilómetros realizados por toda su flota de vehículos durante 2017, más de 3,7 millones, se evitará la emisión de 46,2 toneladas de CO2 a la atmósfera.

27
vehículos cambiados en 2017

70
vehículos se sustituirán en 2018

42,6TM
de CO2 dejarán de emitirse a la atmósfera



Materiales y residuos

Papel

Para garantizar la destrucción certificada de todos los documentos, las oficinas del Grupo UCI están dotadas de un servicio de recogida de documentación confidencial.

A tal efecto, las instalaciones cuentan con unos contenedores cerrados a los que solo tienen acceso el personal de la empresa que presta este servicio. Los contenedores de la sede central son vaciados diariamente, mientras que los que están dispuestos en la red de oficinas se vacían trimestralmente.

Todo el papel utilizado por la Compañía dispone de garantía internacional y sello de "Responsable con el medio ambiente" de la multinacional Lyreco. Asimismo, los sobres utilizados están certificados con el sello PEFC, que garantiza que el papel utilizado proviene de bosques que han sido gestionados, evaluados y certificados de acuerdo con criterios sociales, económicos y medioambientales.

Reciclaje

UCI fomenta la política de reciclaje de materiales en todas sus instalaciones. De esta forma, el comedor de la sede corporativa está dotado de contenedores amarillos para favorecer el reciclaje de envases.

Asimismo, tanto las oficinas centrales como la red de agencias están dotadas de contenedores para el reciclaje de tóner y pilas. La retirada de cartón se hace en puntos de reciclaje y los fluorescentes gastados se depositan en recipientes específicos para su reciclaje.

Material de oficina

Con el objetivo de minimizar los residuos generados y de acuerdo con los principios de la Economía Circular, cuando se lleva a cabo un proyecto de reforma de oficinas o agencias la Compañía apuesta por reutilizar el mobiliario en buen estado. Cuando el mobiliario se encuentra en una situación de deterioro se retira de forma controlada al vertedero municipal controlado o a las plantas de selección de residuos autorizadas para su clasificación y posterior reciclado.

Energía

La totalidad de la electricidad que UCI consume para realizar su actividad diaria procede de fuentes de energía renovables. Un hito que se alcanzó en 2016 y se ha mantenido en 2017.

Además, de acuerdo con su preocupación por la eficiencia energética, la Compañía ha implantado sistemas de climatización centralizados en las nuevas agencias de Hipotecas.com abiertas en Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, que se suman a los ya existentes en las oficinas de Madrid, Hospitalet de Llobregat y Sevilla. Estos sistemas de climatización centralizados permiten la programación tanto del tiempo como de la temperatura, logrando así una mayor eficiencia energética.



CERTIFICADO

Este establecimiento consume **electricidad 100% renovable**

Enérgya-VM certifica un suministro de energía eléctrica de origen 100% renovable a favor de:

**UNION DE CREDITOS
INMOBILIARIOS S.A.
E.F.C.**



> Electricidad suministrada: 1.280,73 MWh

que corresponden al 100% del suministro y proceden exclusivamente de fuentes de energía renovable.

CI#: A30205015
Tipo: Renovables (Acto 2017)

*Certificado por la CNMC

Expertos en la energía que mueve su mundo

15
AÑOS
ON

Enérgya-VM
energía 100% renovable

UCI.

